

# MACOLIS PREOCUPADA COM AS QUESTÕES AMBIENTAIS

## CLIENTES SENSIBILIZADOS PARA A CAPTAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

### **Que conselho deixa aos clientes que querem tornar os seus espaços mais eficientes?**

Em primeiro lugar sensibilizamos para as questões ambientais e para a importância de terem presentes aspectos relacionados, por exemplo, com a captação de energia renovável e emissões de gases. Após uma análise ao perfil, tipologia e necessidades de consumos energéticos ajudamos na selecção de equipamentos que melhor se adaptem a cada caso, recorrendo preferencialmente a soluções que integrem equipamentos que consumam energias limpas, como é o caso da energia solar e biomassa.

### **No caso das empresas industriais, quais as soluções mais amigas do ambiente?**

Mediante um cuidado levantamento de necessidades e consumos a Macolis recomenda sistemas que vão de encontro às efectivas necessidades a nível térmico e energético, precisamente para evitar investimentos desnecessários ou desajustados. Actualmente as soluções mais solicitadas são a nível solar, quer na vertente tér-

mica quer fotovoltaica por ser a energia mais limpa e económica e mais adequadas para as necessidades a nível industrial.

### **A produção de electricidade renovável é uma das metas que o Governo se propõe aumentar. Tendo em conta a procura de equipamento para auto-consumo de energia solar, como avalia a pretensão governamental? E como é possível levar mais pessoas a optar por estas soluções, sem que se cometam erros do passado?**

Por sermos um país com elevada exposição solar e bastante repartida ao longo de todo o ano, é uma boa meta governamental e pertinente. Contudo deveria ser acompanhada da adequada informação, sensibilização a nível da rentabilização e protecção ambiental e mesmo de apoios efectivos ao investimento e não meros fundos de eficiência que acabam por rejeitar grande parte das candidaturas apresentadas. É possível levar mais pessoas a optar por soluções fotovoltaicas com adequados estudos e análise de perfis de consumo. É também necessária uma adequada conscien-

cialização à tipologia de hábitos de consumo que por vezes têm de ser adaptados a uma nova realidade, como o caso de concentrar por exemplo os consumos possíveis nos horários com maior exposição de luz solar para uma maior rentabilidade.

### **A Macolis criou um centro de formação para minimizar uma das lacunas do passado, relacionada com a formação de técnicos para lidar com as novidades que o mercado lançava quase diariamente. Quais as mais-valias deste centro?**

O centro de formação Macolis dirige-se principalmente aos nossos clientes profissionais com o objectivo de proporcionar um acompanhamento, conhecimento directo e esclarecimentos técnicos de instalação sobre produtos e soluções que vão evoluindo no mercado da climatização. Tentamos ajudar os profissionais em todo o processo desde a identificação de necessidades à venda e instalação dos sistemas de climatização nos clientes finais, de uma forma segura, eficiente e que possa permitir o máximo de rendimento com uma aposta cuidada na qualidade dos equipamentos.